

REGULAMIN SERWISU INTERNETOWEGO CENTRUM NU

Witamy w Centrum NU!

Niniejszy regulamin określa zasady korzystania z naszego serwisu internetowego dostępnego pod adresem centrumnu.pl. Można w nim znaleźć wszelkie niezbędne informacje, w szczególności zasady składania zamówień, zawierania umów, dokonywania płatności, korzystania z produktów uczestnictwa w warsztatach, kursach i wydarzeniach oraz procedurę reklamacyjną. Regulamin stanowi integralną część umowy pomiędzy Użytkownikiem a Fundacją oraz udostępniony jest nieodpłatnie na stronie Serwisu, w sposób umożliwiający jego pozyskanie, utrwalenia i wydrukowanie, w tym w formie pliku PDF (kliknij i pobierz).

Bardzo ważne dla nas jest dobro naszych Użytkowników, a w szczególności dbałość o zagwarantowanie należytej ochrony związanej z przepisami prawa powszechnie obowiązującego. Tym samym przypominamy, w przypadku niezgodności postanowień Regulaminu z takimi przepisami, zastosowanie mają przepisy prawa powszechnie obowiązującego.

W razie jakichkolwiek uwag, pytań czy wątpliwości, jesteśmy do Twojej dyspozycji pod adresem: pomoc@centrumnu.pl lub pod numerem telefonu: +48 606 884 602.

§ 1

Postanowienia ogólne

Definicje

Na potrzeby Regulaminu poniższe pojęcia oznaczają:

1. **FORMULARZ ZAMÓWIENIA** - formularz dostępny w Serwisie umożliwiający złożenie Zamówienia;
2. **FUNDACJA/ADMINISTRATOR/MY** – Fundacja „Edukacja z Wartościami” z siedzibą w Warszawie (02-797), ul. Nowoursynowska 154A, wpisana do rejestru stowarzyszeń Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000518975, NIP: 9512382185, REGON: 147365147, prowadząca działalność w zakresie świadczenia usługi drogą elektroniczną na rzecz Użytkowników Serwisu, z którą kontakt jest możliwy pod adresem e-mail: pomoc@centrumnu.pl oraz numerem telefonu: +48 606 884 602;
3. **KONSUMENT** - osoba fizyczna, która dokonuje z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;
4. **KONTO** - indywidualnie wydzielona przestrzeń w ramach Serwisu, udostępniona Użytkownikowi przez Fundację nieodpłatnie, umożliwiająca złożenia Zamówienia, przeglądania historii zamówień, dostępu do zakupionych Produktów, pobierania certyfikatów oraz samodzielnej edycji danych; dostęp następuje za pomocą loginu oraz hasła;
5. **PRODUKT** - odpłatna usługa lub treść cyfrowa oferowana przez Fundację, w tym kursy (przeprowadzane w formie stacjonarnej, online (w tym treści cyfrowe) lub hybrydowej. Kurs on-line jest treścią cyfrową) warsztaty lub konferencje (jako treść

- cyfrowa) oraz inne treści cyfrowe, które są przedmiotem Umowy między Użytkownikiem a Fundacją;
6. **PRZEDSIĘBIORCA** - osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, prowadząca działalność gospodarczą lub zawodową, we własnym imieniu i korzystająca z Serwisu;
 7. **PRZEDSIĘBIORCA NA PRAWACH KONSUMENTA (PNPK)** - osoba fizyczna zawierająca z Fundacją Umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści Umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej;
 8. **REGULAMIN** - niniejszy regulamin Serwisu;
 9. **SERWIS** - serwis internetowy prowadzony przez Fundację pod adresem internetowym www.centrumnu.pl, w którym udostępnione są do zakupu Produkty oferowane przez Fundację, a także świadczone są Usługi drogą elektroniczną;
 10. **SPRZEDAWCA/USŁUGODAWCA** – podmiot świadczący usługi lub sprzedający Produkty, w tym treści cyfrowe, kursy i warsztaty, odpowiadający za realizację Umowy;
 11. **UMOWA** - umowa zawarta pomiędzy Użytkownikiem a Fundacją za pośrednictwem Serwisu o dostarczanie Produktu lub świadczenie usług drogą elektroniczną, której treść odpowiada treści niniejszego Regulaminu, z zastrzeżeniem warunków w nim wskazanych;
 12. **USŁUGI** - zbiorcze określenie Produktów dostępnych w Serwisie oraz świadczenia usług drogą elektroniczną;
 13. **UŻYTKOWNIK/TY** - każdy podmiot korzystający z Usług w Serwisie;
 14. **ZAMOWIENIE** - oświadczenie woli Użytkownika złożone za pomocą Formularza Zamówienia, zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy.

§ 2

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin jest skierowany do wszystkich osób korzystających z Usług Serwisu i określa zasady jego funkcjonowania, zasady świadczenia i korzystania z Usług (w tym usług świadczonych drogą elektroniczną), prawa i obowiązki Użytkowników, a także prawa, obowiązki oraz zakres odpowiedzialności Fundacji.
2. Korzystanie z Usług Serwisu oznacza akceptację postanowień niniejszego Regulaminu. Warunkiem korzystania z Usług jest zapoznanie się z Regulaminem oraz jego pełna akceptacja.
3. W przypadku niezgodności postanowień Regulaminu z obowiązującym prawem, pierwszeństwo mają przepisy prawa powszechnie obowiązującego, w szczególności przepisy ustawy o prawach konsumenta, Kodeksu cywilnego oraz RODO.

§ 3

Zasady korzystania z Serwisu

1. Fundacja dokłada wszelkich starań, aby udostępniane Usługi cechowały się najwyższą jakością, a dane osobowe Użytkowników były przetwarzane w sposób bezpieczny, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w tym RODO i ustawą o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
2. Użytkownik zobowiązuje się do:
 - a) korzystania z Usług w sposób prawidłowy, zgodny z Regulaminem, obowiązującym prawem oraz zasadami współżycia społecznego,
 - b) niepodejmowania działań mających na celu uzyskanie dostępu do informacji niejawnych lub danych innych Użytkowników,
 - c) niewykorzystywania treści Serwisu w sposób naruszający prawa autorskie Fundacji lub osób trzecich, w tym kopiowania zdjęć, opisów Produktów czy znaków towarowych bez zgody Fundacji,
 - d) niezakłócania funkcjonowania Serwisu poprzez stosowanie nieautoryzowanego oprogramowania, automatycznych skryptów lub rozsyłanie niezamówionej informacji handlowej (spam).
3. Produkty dostępne w Serwisie są oznaczone poprzez podanie ich nazwy, opisu, prowadzących, ceny oraz często zadawanych pytań. Fundacja dokłada wszelkich starań, aby informacje te były rzetelne i aktualne. W razie wątpliwości dotyczących opisu Produktu, Użytkownik może skontaktować się z Fundacją pod adresem e-mail: pomoc@centrumnu.pl.
4. Użytkownik zobowiązuje się do podawania danych w sposób prawidłowy, zgodny z Regulaminem, RODO oraz polityką prywatności, w tym: dane identyfikacyjne, kontaktowe, płatnicze, do faktury oraz dane techniczne (np. IP, cookies), w zakresie niezbędnym do realizacji Zamówienia.

§ 4

Usługi świadczone drogą elektroniczną

1. Za pośrednictwem Serwisu Fundacja świadczy następujące bezpłatne usługi drogą elektroniczną:
 - a) umożliwienie złożenia Zamówienia w Serwisie i zawarcia Umowy,
 - b) rejestracja Konta przez Użytkownika i korzystanie z Konta,
 - c) przesyłanie newslettera,
 - d) umożliwienie przesyłania zapytań poprzez formularz kontaktowy.
2. Zakup Produktu ma charakter odpłatny, natomiast pozostałe usługi drogą elektroniczną są świadczone nieodpłatnie.
3. Do korzystania z usług drogą elektroniczną niezbędne są:
 - a) dostęp do Internetu,
 - b) aktualny system operacyjny,
 - c) aktualna przeglądarka internetowa z włączoną obsługą plików cookies,
 - d) aktywny adres e-mail.
4. Usługa korzystania z formularza kontaktowego jest dobrowolna i jednorazowa. Umowa o jej świadczenie zostaje zawarta w momencie rozpoczęcia wypełniania formularza przez Użytkownika, a kończy się w momencie przesłania wiadomości lub rezygnacji z jej wypełniania. Analogiczne zasady dotyczą korzystania z Formularza

zamówienia.

5. Usługa przesyłania newslettera polega na otrzymywaniu wiadomości e-mail zawierających informacje o nowościach, promocjach, produktach i usługach Fundacji. Zapis do newslettera odbywa się wyłącznie za zgodą Użytkownika poprzez zaznaczenie odpowiedniego checkboxa w procesie składania Zamówienia lub wypełnienie dedykowanego formularza. Użytkownik może w każdej chwili wycofać zgodę, klikając link rezygnacji w wiadomości newslettera lub przesyłając stosowne żądanie na adres e-mail: pomoc@centrumnu.pl.
6. Fundacja zastrzega sobie prawo do wypowiedzenia umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną, w tym przesyłania newslettera, w każdym czasie i bez podania przyczyny, poprzez przesłanie stosownego oświadczenia na adres e-mail Użytkownika. W przypadku Konta w Serwisie wypowiedzenie umowy może nastąpić jedynie w razie rażącego naruszenia Regulaminu przez Użytkownika.
7. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną może zostać również rozwiązana za porozumieniem stron w dowolnym czasie.
8. Wypowiedzenie umowy zawartej na czas nieoznaczony przez którąkolwiek ze stron nie narusza praw ani świadczeń nabytych przez Użytkownika w trakcie obowiązywania umowy.
9. W przypadku stwierdzenia, że opublikowana opinia nie należy do Użytkownika, a do osoby podszywającej się pod niego, należy zgłosić takie zdarzenie na adres e-mail: pomoc@centrumnu.pl. Zgłoszenie zostanie rozpatrzone bezzwłocznie, nie później niż w ciągu 14 dni kalendarzowych od jego otrzymania.
10. Wszelkie dane osobowe Użytkowników pozyskane w ramach świadczenia usług drogą elektroniczną są przetwarzane zgodnie z polityką prywatności Serwisu, w szczególności w celach realizacji zamówień, obsługi Konta, kontaktu, przesyłania newslettera oraz wypełnienia obowiązków prawnych Fundacji, zgodnie z RODO i innymi przepisami prawa.

§ 5

Składanie Zamówienia

1. Zakup Produktów innych niż warsztaty w Serwisie odbywa się wyłącznie po zalogowaniu do Konta. Link do Formularza zamówienia znajduje się w odpowiedniej zakładce na stronie Serwisu.
2. Zakup warsztatów, kursów stacjonarnych lub online może odbywać się zarówno po zalogowaniu, jak i poprzez wypełnienie Formularza zamówienia dostępnego w Serwisie (jeżeli dotyczy).
3. Zamówienia można składać 7 dni w tygodniu, 24 godziny na dobę. W przypadku przerwy w funkcjonowaniu Serwisu Fundacja zamieści stosowną informację na stronie Serwisu.
4. Możesz zalogować się do Konta zarówno przed złożeniem Zamówienia, jak i w trakcie składania Zamówienia.
5. Złożenie Zamówienia polega na:
 - a) wyborze Produktu z odpowiedniej podstrony Serwisu i dodaniu go do koszyka,
 - b) wypełnieniu Formularza zamówienia z danymi niezbędnymi do realizacji

Zamówienia, w tym danych wymaganych do wystawienia faktury (jeżeli dotyczy),
c) wyborze metody płatności.

6. Produkty w Serwisie są opisane m. in. poprzez nazwę, opis, podstawowe informacje, cenę oraz prowadzących. Do opisu mogą być również załączone zdjęcia. Opisy mają charakter wyłącznie informacyjny. Dokładamy wszelkich starań, aby były poprawne, jednak w razie wątpliwości Użytkownik może skontaktować się z nami w sposób wskazany w § 13 Regulaminu.
7. Na każdym etapie składania Zamówienia Użytkownik może przerwać proces i opuścić stronę przeznaczoną do składania Zamówień.
8. Warunkiem złożenia Zamówienia jest akceptacja Regulaminu, wyrażona poprzez zaznaczenie checkboxa „Zapoznałem/am się z Regulaminem i akceptuję jego treść” lub równoważnego mechanizmu. Kliknięcie checkboxa stanowi oświadczenie woli Użytkownika, wyrażające wolę zakupu Produktu.
9. Po skutecznym złożeniu Zamówienia Fundacja prześle Użytkownikowi wiadomości na podany przy zakupie adres e-mail, potwierdzający złożenie Zamówienia oraz status płatności. Dopiero po odnotowaniu wpłaty ceny za Produkt (o czym Fundacja informuje Użytkownika mailowo) Zamówienie zostaje przyjęte do realizacji, zawiadamiając go o tym mailowo.
10. Fundacja może prowadzić przedsprzedaż wybranych Produktów, o czym poinformuje na odpowiedniej podstronie danego Produktu w Serwisie. W opisie przedsprzedaży podajemy termin, w którym dany Produkt będzie dostępny do korzystania.
11. Przedsprzedaż może wiązać się z określonymi preferencjami, np. cenowymi, w stosunku do regularnej sprzedaży, która nastąpi po przedsprzedaży.
12. Przedsprzedaż polega na tym, że realizacja Zamówienia nie następuje bezpośrednio po złożeniu Zamówienia, ale dopiero po upływie wskazanego przez Fundację terminu, w opisie Produktu dostępnego w przedsprzedaży.
13. Pomimo późniejszej realizacji Zamówienia, dokonujesz płatności bezpośrednio po złożeniu Zamówienia.
14. Termin realizacji Zamówienia złożonego w przedsprzedaży może ulec zmianie z ważnych powodów, takich jak opóźnienia po stronie podwykonawców Fundacji, ograniczenia w dostępności zasobów niezbędnych do realizacji Zamówienia czy siła wyższa. O każdej zmianie terminu zostaniesz poinformowany niezwłocznie.
15. Jeżeli nie zgodzisz się na zmianę terminu, możesz zrezygnować z Zamówienia. W takiej sytuacji Fundacja zwraca płatność za Zamówienie przy użyciu tej samej metody płatności, która została użyta przez Użytkownika w pierwotnej transakcji
16. Dane osobowe Użytkownika przetwarzane w Formularzu Zamówienia przekazywane są również w celach realizacji Zamówienia, wystawienia faktury, kontaktu i ewentualnych roszczeń, zgodnie z RODO i innymi przepisami prawa.
17. W przypadku warsztatów i kursów stacjonarnych, Użytkownik zobowiązany jest do podania dodatkowych danych niezbędnych do uczestnictwa (np. imię i nazwisko uczestnika, dane kontaktowe, ewentualne wymagania specjalne). Dane te przetwarzane są wyłącznie w celu realizacji uczestnictwa w wydarzeniu.

§ 6

Płatność

1. Ceny Produktów w Serwisie podawane są w złotych polskich i zawierają podatek VAT według obowiązującej stawki na moment zakupu. Z dostarczeniem Produktu nie wiążą się żadne dodatkowe koszty.
2. Całkowity koszt Zamówienia wskazywany jest Użytkownikowi w Formularzu zamówienia/rejestracyjnym, po uzupełnieniu wszystkich koniecznych pól w tym formularzu, jeszcze przed złożeniem Zamówienia.
3. Zakup Produktu odbywa się po cenach obowiązujących w chwili złożenia Zamówienia, które od tego momentu nie ulegają zmianie, nawet w przypadku późniejszej zmiany cen za poszczególne Produkty w Serwisie.
4. Zamówienie można opłacić w jeden z następujących sposobów:
 - a. kartą płatniczą – podanie numeru karty, daty ważności oraz kodu CVV2/CVC2, które są weryfikowane przez bank, a następnie, w trakcie płatności, dokonywane jest uwierzytelnienie posiadacza karty;
 - b. za pośrednictwem operatora płatności – Użytkownik zostaje automatycznie przekierowany na stronę właściwego operatora płatności,
 - c. system płatności mobilnych BLIK - automatyczne przekierowanie na stronę operatora (umożliwia realizację płatności za pomocą smartfonu),
 - d. tradycyjnym przelewem na rachunek bankowy Fundacji:
 - posiadacz rachunku - Fundacja "Edukacja z Wartościami",
 - bank – zgodny z danym rachunkiem,
 - numer rachunku: wskazany w Formularzu Zamówienia.
5. Fundacja ma prawo anulować zamówienie w przypadku niedokonania płatności przez Użytkownika w terminie 3 dni roboczych od dnia złożenia Zamówienia, na rachunek wskazany przy danym Produkcie, a także w przypadku wypełnienia przez Użytkownika Formularza Zamówienia w sposób uniemożliwiający jego prawidłową realizację, jeżeli upłynie bezskutecznie 3-dniowy termin od momentu wezwania Użytkownika do uzupełnienia lub poprawienia danych.
6. Użytkownik ma możliwość podania kodu rabatowego w Formularzu zamówienia, o ile taki posiada. Po wpisaniu kodu rabatowego w Formularzu zamówienia i kliknięciu przycisku „Wykorzystaj kupon”, cena za Produkt ulegnie odpowiedniemu obniżeniu. Kupony rabatowe nie łączą się ze sobą.
7. W celu otrzymania faktury, Użytkownik wpisuje stosowną informację w polu „Uwagi do Zamówienia” lub przesyła prośbę drogą elektroniczną na adres e-mail: pomoc@centrumnu.pl.
8. Fundacja jest podatnikiem VAT – wystawiane faktury uwzględniają należny podatek.
9. Przesyłając prośbę o fakturę Użytkownik wyraża zgodę na jej wystawianie i przesyłanie w formie elektronicznej, zgodnie z art. 106n ust. 1 ustawy o VAT.
10. Faktura zostanie przesłana niezwłocznie, nie później niż w ciągu 7 dni od otrzymania prośby.
11. W przypadku wystąpienia konieczności zwrotu środków za transakcję dokonaną przez Użytkownika dokonamy zwrotu przy użyciu takiego samego sposobu płatności,

jaki został użyty przez Użytkownika, chyba że Użytkownik wyraźnie zgodzi się na inny sposób zwrotu. W przypadku braku takiej możliwości zwrot zostanie dokonany na rachunek bankowy wskazany przez Użytkownika. Jednocześnie wskazujemy, że zwroty nie są dokonywane w gotówce.

12. Dane osobowe Użytkownika przekazywane w związku z realizacją płatności mogą być udostępniane operatorom płatności oraz innym podmiotom uczestniczącym w realizacji transakcji, wyłącznie w zakresie niezbędnym do jej realizacji, zgodnie z zasadami określonymi w polityce prywatności Serwisu oraz obowiązującymi przepisami prawa.

§ 7

Dostarczenie Produktu i zasady korzystania z Produktu

1. Automatycznie wygenerowane potwierdzenie złożenia Zamówienia, przesyłane na adres mailowy Użytkownika, zawiera wykaz zamówionych Produktów i całkowity koszt Zamówienia. Potwierdzenie to nie stanowi jeszcze zawarcia Umowy.
2. Do zawarcia Umowy dochodzi z chwilą przyjęcia Zamówienia do realizacji przez Fundację, tj. po odnotowaniu płatności za zamówiony Produkt. Potwierdzenie zawarcia Umowy przesyłane jest Użytkownikowi drogą elektroniczną na podany adres e-mail.
3. W przypadku Produktów stanowiących treści cyfrowe lub usługi świadczone drogą elektroniczną, ich dostarczenie następuje poprzez udostępnienie ich w Koncie Użytkownika. Produkty te nie podlegają pobraniu, chyba że wyraźnie wskazano inaczej w opisie Produktu.
4. Dostęp do Produktu zostaje przyznany niezwłocznie po odnotowaniu płatności, nie później niż w terminie 48 godzin, chyba że opis Produktu stanowi inaczej.
5. W przypadku warsztatów, kursów stacjonarnych lub wydarzeń, dostarczenie Produktu polega na zapewnieniu udziału w wydarzeniu w terminie i miejscu wskazanym w opisie Produktu. Szczegóły organizacyjne mogą być przekazywane Użytkownikowi drogą elektroniczną.
6. Dostęp do niektórych Produktów poprzez Konto może być ograniczony czasowo (np. dostęp na jeden rok), co każdorazowo wskazywane jest w opisie Produktu. Po upływie tego okresu dostęp wygasa, a ponowne uzyskanie dostępu wymaga złożenia nowego Zamówienia
7. W przypadku Produktów udostępnianych etapowo (np. kursów online podzielonych na moduły/części), poszczególne części udostępniane są w terminach wskazanych w opisie Produktu.
8. W przypadku usunięcia Konta przez Fundację z przyczyn leżących po jej stronie, Użytkownikowi, który nabył dostęp do treści cyfrowych na czas oznaczony (np. 2 lata), zapewnia się możliwość korzystania z tych treści przez zadeklarowany okres lub w inny sposób uzgodniony z Użytkownikiem.
9. Usunięcie Konta przez Użytkownika oznacza utratę dostępu do zakupionych Produktów, z zastrzeżeniem ust. 8 powyżej.
10. Użytkownik zobowiązany jest do korzystania z Produktów zgodnie z ich przeznaczeniem, Regulaminem oraz obowiązującymi przepisami prawa, w

szczególności do nieudostępniania dostępu do Konta osobom trzecim oraz niekopiowania i nieudostępniania treści cyfrowych bez zgody Fundacji.

11. Użytkownik ponosi odpowiedzialność za poufność danych logowania do Konta; dane te nie mogą być udostępniane osobom trzecim.
12. Dane osobowe Użytkownika przetwarzane w związku z dostarczeniem Produktu, w tym w celu zapewnienia dostępu do Konta, kontaktu oraz realizacji usług, przetwarzane są zgodnie z polityką prywatności Serwisu oraz obowiązującymi przepisami prawa.

§ 8

Prawo odstąpienia od umowy oraz zgodność Produktu z umową

1. Użytkownik będący Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta (PNPK) ma prawo odstąpić od Umowy zawartej na odległość bez podawania przyczyny w terminie 14 dni od dnia zawarcia Umowy.
2. Prawo odstąpienia od Umowy nie przysługuje w odniesieniu do umów o dostarczanie treści cyfrowych niedostarczanych na nośniku materialnym, za które Użytkownik jest zobowiązany do zapłaty, jeżeli:
 - a) Fundacja rozpoczęła świadczenie za wyraźną i uprzednią zgodą Użytkownika, oraz
 - b) Użytkownik został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po jego spełnieniu utraci prawo odstąpienia od Umowy.
3. W przypadku usług polegających na organizacji warsztatów, kursów lub wydarzeń, prawo odstąpienia od Umowy może być wyłączone w przypadkach wskazanych w art. 38 ustawy o prawach konsumenta, w szczególności gdy Umowa dotyczy wydarzeń odbywających się w oznaczonym dniu lub okresie.
4. Aby skorzystać z prawa odstąpienia od Umowy, Użytkownik powinien poinformować Fundację o swojej decyzji poprzez jednoznaczne oświadczenie (np. wiadomość e-mail lub pismo wysłane na adres Fundacji)
5. W przypadku skutecznego odstąpienia od Umowy Fundacja zwraca Użytkownikowi wszystkie otrzymane od niego płatności niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu, przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jaki został użyty przez Użytkownika, chyba że Użytkownik wyraźnie zgodzi się na inny sposób zwrotu.
6. Niezależnie od prawa odstąpienia od Umowy, Fundacja ponosi odpowiedzialność wobec Użytkownika będącego Konsumentem lub PNPk za zgodność Produktu z Umową, zgodnie z przepisami ustawy o prawach konsumenta, w szczególności art. 43a–43q tej ustawy.
7. W przypadku niezgodności Produktu z Umową, Użytkownik ma prawo do skorzystania z uprawnień przewidzianych przepisami prawa, w tym żądania doprowadzenia Produktu do zgodności z Umową, obniżenia ceny albo odstąpienia od Umowy – na zasadach określonych w ustawie.
8. W stosunku do Użytkowników niebędących Konsumentami ani PNPk odpowiedzialność Fundacji z tytułu rękojmi za wady rzeczy sprzedanej zostaje wyłączona w najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie.

§ 9

Majątkowe prawa autorskie

1. Wskazujemy, że treści dostępne w Serwisie, w tym opisy Produktów, projekty graficzne oraz inne materiały multimedialne, mogą stanowić utwory w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach, do których prawa autorskie przysługują Fundacji. Bazy danych udostępnione w Serwisie są chronione na podstawie przepisów o ochronie baz danych.
2. Wskazujemy również, że dalsze rozpowszechnianie treści objętych prawami autorskimi przez Użytkownika bez uprzedniej zgody Fundacji, z wyjątkiem korzystania z treści w ramach dozwolonego użytku osobistego lub w zakresie wyraźnie dozwolonym w opisie Produktu, stanowi naruszenie przysługujących Fundacji praw autorskich i może skutkować odpowiedzialnością cywilną lub karną.
3. Zakup Produktu nie jest równoznaczny z przeniesieniem majątkowych praw autorskich ani udzieleniem licencji poza celami osobistymi Użytkownika. Użytkownik uzyskuje wyłącznie niewyłączną, nieprzenoszalną na osoby trzecie i ograniczoną licencję do korzystania z Produktu, zgodnie z opisem Produktu oraz Regulaminem, w tym w ramach Serwisu i/lub pobranej treści cyfrowej, wyłącznie w celach osobistych i niekomercyjnych, chyba że opis Produktu stanowi inaczej.
4. W przypadku naruszenia praw autorskich lub zasad licencji Fundacja może dochodzić roszczeń na drodze cywilnej lub karnej, a Użytkownik zobowiązany jest współpracować w ramach rozpatrywania reklamacji lub sporów wynikających z korzystania z Produktu.

§ 10

Dane osobowe i pliki cookies

1. Administratorem danych osobowych Użytkownika jest Fundacja.
2. Szczegółowe zasady przetwarzania danych osobowych, prawa Użytkowników oraz wykorzystywania plików cookies znajdują się w Polityce Prywatności dostępnej na stronie: <https://centrumnu.pl/pomoc/polityka-privatnosci>.
3. Korzystając z Serwisu, Użytkownik wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych zgodnie z Polityką Prywatności oraz na wykorzystywanie plików cookies w celach zgodnych z niniejszym dokumentem i Polityką Prywatności.
4. Użytkownik ma prawo w każdym czasie do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych, kontaktując się z Fundacją pod adresem e-mail: pomoc@centrumnu.pl. Cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej cofnięciem.

§ 11

Reklamacje, pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń

1. Użytkownik ma prawo zgłosić reklamację dotyczącą Produktu lub usług świadczonych drogą elektroniczną na adres e-mail: pomoc@centrumnu.pl.
2. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację Użytkownika oraz opis zgłaszanych zastrzeżeń.

3. Fundacja rozpatruje reklamację niezwłocznie, nie później niż w ciągu 14 dni od jej otrzymania, informując Użytkownika o sposobie jej rozpatrzenia.
4. W przypadku Użytkowników będących Konsumentami lub PNPk reklamacje dotyczące Produktów rozpatrywane są na podstawie przepisów ustawy o prawach konsumenta, w tym art. 43k – w szczególności dotyczących zgodności Produktu z Umową.
5. Użytkownik będący Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta (PNPK) ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, w szczególności:
 - a) zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego przy Inspekcji Handlowej z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikającego z zawartej Umowy,
 - b) zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu,
 - c) skorzystania z pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której statutowych zadań należy ochrona konsumentów.
6. Szczegółowe informacje dotyczące pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń dostępne są na stronie internetowej Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: <https://www.uokik.gov.pl>
7. Użytkownik będący Konsumentem lub PNPk może również skorzystać z unijnej platformy internetowego rozstrzygania sporów (ODR), dostępnej pod adresem: <https://ec.europa.eu/consumers/odr>. Platforma ODR umożliwia pozasądowe rozstrzygnięcie sporów wynikających z umów zawieranych na odległość, w szczególności dotyczących sprzedaży produktów oraz dostarczania treści cyfrowych.
8. Skorzystanie z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń ma charakter dobrowolny i wymaga zgody obu stron sporu.

§ 12

Zmiana Regulaminu

1. Zastrzegamy sobie możliwość dokonywania zmian w Regulaminie, w szczególności w przypadku zmian przepisów prawa, zmian technologicznych lub organizacyjnych, bez uszczerbku dla praw nabytych przez Użytkowników na podstawie umów zawartych przed zmianą Regulaminu.
2. W przypadku zapisania się do newslettera, o zmianach Regulaminu Użytkownik zostanie poinformowany poprzez wysłanie wiadomości na adres e-mail podany przy zapisie.
3. W razie braku akceptacji nowych postanowień Regulaminu, Użytkownik może w każdej chwili:
 - a) zrezygnować z usługi przesyłania newslettera,
 - b) usunąć Konto w Serwisie.Usunięcie Konta skutkuje utratą dostępu do zakupionych Produktów zgodnie z §7 ust. 6 Regulaminu.
4. Do umów zawartych przed zmianą Regulaminu stosuje się wersję Regulaminu obowiązującą w dniu zawarcia Umowy przez Użytkownika.

§ 13

Postanowienia końcowe

1. Tekst jednolity Regulaminu w wersji elektronicznej jest dostępny na stronie: www.centrumnu.pl.
2. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 10.08.2025 roku.
3. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie stosuje się przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy:
 - a) Kodeksu cywilnego,
 - b) ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
4. Jeżeli którekolwiek postanowienie Regulaminu zostanie uznane za nieważne, bezprawne lub niewykonalne, postanowienie to zostaje wyłączone, bez wpływu na ważność pozostałych postanowień. W miejsce takiego postanowienia wchodzi reguła odpowiadająca najbliższemu celom wyłączonego postanowienia oraz całego Regulaminu.
5. W razie pytań, uwag lub wątpliwości Użytkownik może kontaktować się z Fundacją za pośrednictwem:
 - a) telefonu: +48 606 884 602,
 - b) e-mail: pomoc@centrumnu.pl,
 - c) adresu pocztowego: ul. Nowoursynowska 154A, 02-797 Warszawa